

SIEL 2011

*Barcamp Nuovi Strumenti per l'Editoria e la Comunicazione
Reggio Emilia, giovedì 15 settembre 2011 (Aula Magna CEA 15.00-18.00)*

Se partiamo condividendo l'accezione del concetto di **nuovi media** o **new media** come "sinonimo" del concetto di media digitali caratterizzati dalla **multimedialità**, dalla ipermedialità e soprattutto dall'interattività, possiamo invitarvi a riflettere sull'evoluzione del concetto di comunicazione che tali strumenti hanno introdotto e sulle prospettive che sembrano indicare.

Non siamo più in un'era in cui lo strumento catalizzava la discussione in quanto poteva costituire un "ostacolo" nella fruizione del contenuto: possiamo ora ragionare considerando lo strumento, qualsiasi voglia device, ormai "trasparente" all'utente e focalizzare la nostra riflessione sulle sfide e sui valori aggiunti che i new media portano all'editoria e alla comunicazione.

In questo contesto i concetti chiave su cui riflettere e porre l'attenzione per progetti comunicativi sono i seguenti: **ipermedialità e cultura convergente, semantica, condivisione e partecipazione, autorialità diffusa**; concetti fortemente legati all'avvento del WEB 2.0, che non solo ha inquadrato una nuova "filosofia" di creazione e condivisione di contenuti ma sembra aver evidenziato la necessità di un salto di qualità da parte di tutte quelle aree del sapere e delle relazioni umane che hanno nella comunicazione un punto cardine.

Le strategie comunicative e i progetti editoriali non possono ignorare queste evoluzioni tecnologiche e metodologiche; quindi questo Barcamp vuole essere un luogo in cui riflettere su queste tematiche e di proposta di idee e provocazioni, magari abbozzando criteri e linee guida per sviluppare progetti editoriali e comunicativi che sfruttino appieno i principi ispiratori dei nuovi media

Prendendo le mosse da questa breve riflessione e dalle esperienze che ognuno di noi ha, così come dai luoghi in cui ci si interroga su queste problematiche, come ad esempio l'evento del Kultur Convivio di Milano del giugno di quest'anno (<http://01.kulturconvivio.com/ital>) o i dibattiti e le riflessioni, legati in particolare al mondo della scuola dell'Osservatorio Permanente Giovani-Editori (<http://www.osservatorionline.it>) il Barcamp potrebbe svilupparsi a partire da questi quesiti:

- Quali sono le **reali** innovazioni comunicative con i new media?
- Quali sono le prospettive d'innovazione per l'editoria e i new media?
- Quali nuovi format comunicativi ed editoriali possono nascere dalla ipermedialità e dalla possibilità di condividere contenuti semanticamente definiti?
- In che modo l'attività autoriale consentita dal web 2.0 e dai nuovi strumenti tecnologici può avere una ricaduta nei processi comunicativi?
- In che modo l'attività di condivisione e partecipazione consentite dal web 2.0 e dai nuovi strumenti tecnologici può avere una ricaduta nei processi comunicativi?
- Quali sono le maggiori criticità emergenti per l'apprendimento con i nuovi media ?

Attorno a questi quesiti il Barcamp si offre come luogo di condivisione per le esperienze e i progetti realizzati ed essere stimolo al dibattito.